



2026 Projet stratégique 2028



Fondation
Saint-Pierre



2



Som maire

3

01 > 5-9

Les leviers au service de notre développement :

1. Développer la transversalité et les Coopérations au sein et hors du Groupe
2. Favoriser notre développement en santé et médico-social : croissance externe et interne
3. Mieux accompagner nos fondations abritées
4. Se donner les moyens financiers nécessaires pour préparer l'avenir
5. Faire et faire savoir
6. Mettre en place une politique RSE

02 > 10-11

Nos priorités d'actions sociales :

1. Aider les aidants familiaux et professionnels
2. Éduquer et / ou Prévenir
3. Innover et développer la recherche
4. Favoriser l'inclusion des plus vulnérables : Handicap et fragilités sociales



PRÉAMBULE

Ce document présente un plan stratégique global, conçu pour guider nos actions dans une démarche cohérente et partagée par tous les acteurs et les parties prenantes de la Fondation Saint-Pierre. Il s'agit d'un document accessible et facilement partageable. Il définit une vision stratégique claire dans laquelle chacun peut se reconnaître et participer activement à sa mise en œuvre.

Notre stratégie définit un cap stratégique solide qui oriente nos objectifs, soutenus par des moyens adaptés et des indicateurs de performance pour mesurer nos progrès. Cette boussole nous permet de rester concentrés sur nos priorités, tout en ajustant notre trajectoire en fonction des évolutions.

Les projets des établissements doivent nourrir ce plan stratégique, et la fondation, quant à elle, doit jouer un rôle de levier en matière de financement et d'ingénierie de projet pour répondre aux besoins spécifiques des établissements ou du territoire. Cette interaction entre les établissements et la fondation est essentielle pour une coopération harmonieuse et efficace.

Le fil conducteur de ce plan stratégique est la recherche de l'intérêt commun des enfants et des jeunes : travailler pour rendre tangible l'action en faveur des enfants et des jeunes adultes, dans toutes leurs dimensions, en intégrant leurs besoins médicaux, éducatifs, sociaux et psychologiques. Chaque projet et chaque initiative doit viser à améliorer la qualité de vie et le développement des jeunes que nous accompagnons.

Enfin, ce plan stratégique doit répondre aux problématiques spécifiques liées à notre histoire et à notre fonctionnement, en prenant en compte nos valeurs, notre modèle d'organisation et notre expertise. Ce sont ces éléments qui, ensemble, nous permettent de rester fidèles à notre mission tout en nous adaptant aux enjeux contemporains sociétaux.

Au service des enfants malades, en situation de handicap ou de fragilité sociale

► La Fondation Saint-Pierre, reconnue d'utilité publique et abritante depuis 2018, prolonge l'action de l'Œuvre Montpelliéraine des Enfants de la Mer (OMEM), créée en 1918 à Palavas-les-Flots. Dès l'origine, sa mission était d'accueillir des enfants fragiles, atteints de rachitisme ou de tuberculose, dans un environnement propice à leur guérison. Cette œuvre fondatrice a donné naissance à l'Institut Saint-Pierre, aujourd'hui établissement pédiatrique de référence en France.

► Fidèle à sa vocation d'intérêt général et à ses valeurs fondatrices — humanisme, solidarité, dignité et ouverture — la Fondation Saint-Pierre agit en faveur des enfants malades mais aussi en situation de handicap, de leurs familles et des aidants. Elle inscrit son action dans une démarche globale et inclusive, en soutenant des projets qui favorisent la santé, la prévention, l'innovation médicale, l'accompagnement des aidants et l'égalité des chances.

► La Fondation mobilise pour cela des ressources issues du mécénat, de la philanthropie et de la valorisation de son patrimoine immobilier, afin de garantir l'indépendance et la pérennité de ses engagements. Elle soutient également des porteurs de projets externes via son rôle de fondation abritante.

► Attachée à l'esprit de son histoire et aux valeurs chrétiennes qui ont présidé à sa création, la Fondation agit sans aucune forme de discrimination, quels que soient l'origine, la condition sociale, les croyances, le genre ou l'orientation des personnes accompagnées.

► Résolument tournée vers l'avenir, la Fondation Saint-Pierre œuvre pour améliorer la vie des enfants et construire une société plus juste, solidaire et inclusive.

LES LEVIERS AU SERVICE DE NOTRE DÉVELOPPEMENT

1. Développer la transversalité et les coopérations au sein et hors du groupe

Dans une dynamique de renforcement de notre cohésion interne et de l'optimisation de nos ressources, il est essentiel de développer la transversalité au sein du groupe Saint-Pierre (ex : antennes Santé ou prises en charge dans les établissements médico-sociaux, mutualisation des compétences ...). Cela implique de croiser les compétences et les activités de nos différentes structures, afin de favoriser un partage de savoir-faire et une synergie entre les équipes. Nous devons créer des passerelles entre nos différents établissements pour renforcer l'efficacité globale de notre organisation.

Le développement de la transversalité et des partenariats, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du groupe, est un levier essentiel pour améliorer notre efficacité, garantir une prise en charge globale et harmonieuse des usagers et assurer la pérennité de nos actions. En travaillant ensemble de manière interconnectée, nous pourrions plus facilement identifier des solutions innovantes et pérennes.



1. Poursuivre la mutualisation des expertises au sein du « groupe »

2. Susciter les initiatives de créativité et de progrès au sein des services des différents établissements et structures

3. Développer des propositions de formations individuelles pour encourager la mobilité des personnes entre les services et accroître leurs compétences

4. Affirmer la marque employeur « Saint-Pierre » en externe et en interne

5. Créer des passerelles entre le sanitaire et le médico-social pour mieux identifier les besoins des enfants, améliorer les parcours dans la prise en soin / prise en charge...





2. Favoriser notre développement : croissance externe et interne

Notre priorité stratégique est de poursuivre le développement de nos établissements existants afin de renforcer et d'optimiser nos actions, nos services et nos ressources. Cependant, il est également essentiel de ne pas limiter notre expansion à l'intérieur de notre organisation.

En effet, il est essentiel de poursuivre et d'amplifier notre ouverture sur l'extérieur. Cette démarche proactive consiste à aller vers les autres acteurs du secteur pour favoriser le parcours de santé global des usagers.

Cette démarche « d'aller vers » implique un investissement dans les relations institutionnelles et un engagement à co-construire des solutions adaptées aux enjeux du territoire, en favorisant la complémentarité, la coopération et l'expérimentation. C'est ainsi que nous pourrions offrir une prise en charge plus complète et inclusive, tout en consolidant notre rôle en tant qu'acteur majeur sanitaire, médico-social et social.



3. Mieux accompagner nos fondations abritées

Il doit être recherché une gestion plus proactive des projets de nos fondations abritées (5), un accompagnement de leur projet voire la co-construction de projets communs pour améliorer leur efficacité, et un suivi régulier pour s'assurer que leurs objectifs sont atteints.

Ce soutien renforcé devra aussi inclure des actions de mise en réseau et de partenariat, facilitant ainsi l'accès à des ressources externes et l'élargissement de leur champ d'action.

En accompagnant mieux nos fondations abritées, nous maximiserons l'impact sanitaire, social et médico-social de chacune de leurs initiatives.



1. Développer la connaissance mutuelle (entre abritées, avec la fondation, ...)

2. Favoriser l'émergence des projets des abritées en développant l'ingénierie de projet et l'accompagnement mécénat pour la recherche de fonds

3. Accompagner l'émergence d'un projet commun et communicant qui porte nos valeurs partagées pour faire rayonner notre réseau philanthropique « santé »

4. Recherche de nouvelles fondations à abriter



1. Développer de nouvelles activités au sein de nos établissements

► Sanitaire :

développement de nouvelles activités à l'ISP (ex : radiologie, nouvelles prises en charge comme le sport santé...), réfléchir aux opportunités liées au nouveau permis de construire, ou à des partenariats

► Médico-social/ social :

déploiement du Répit Familial avec des autorisations ARS, déploiement d'un site pilote et d'excellence sur le site du Genévrier en partenariat avec le Conseil départemental et l'ARS du Gard, développement de nouvelles activités avec le Conseil départemental et l'ARS de l'Hérault, évolutions sur le site de Millegrand...

► Social : réfléchir à l'avenir du Humanlab – en lien avec les services de l'état /collectivité ayant une compétence autonomie (CD, préfecture...) ; violences intra familiales

2. Poursuivre le renforcement de nos activités par des rapprochements et de la croissance externe autour de valeurs partagées notamment dans le secteur médico-social sur l'enfant et le jeune adulte y compris dans les départements limitrophes Vaucluse, Bouches-du-Rhône

3. Poursuivre la dynamique d'expérimentation comme socle de développement en lien avec les besoins du territoire (modèle de l'expérience Répit ou du Humanlab)

4. Se donner les moyens financiers nécessaires pour préparer l'avenir

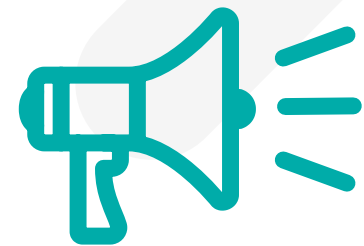


1. Optimiser nos finances grâce à une gestion de projet renforcée et par une attention aux équilibres économiques de toutes nos structures sanitaires, médico-sociales, immobilières, etc...

2. Rechercher les financements pour soutenir notre développement notamment par une restructuration de notre patrimoine immobilier : TUP, vente de parcelles

3. Poursuivre et développer notre recherche de financement par la philanthropie. Développer de nouveaux axes de collecte (Donateurs / patients/ anciens patients, mécénat ad hoc, legs, AAProjets...) en sus de la collecte issue des 24H St-Pierre

4. Développer la recherche de subventions publiques auprès des institutions dont le champ d'action est commun sanitaire, médico-social et social (CAF, CPAM, CD...)



5. Faire et faire savoir

Il est primordial de mettre en lumière le savoir-faire unique des établissements du groupe Saint-Pierre, ainsi que l'impact transformatif de la Fondation. Une communication claire et régulière sur nos compétences, nos services permettra de renforcer notre visibilité et de valoriser notre expertise auprès des partenaires, des bénéficiaires et du grand public.

De plus, il est crucial de rester à l'écoute des projets internes afin de mieux répondre aux besoins et aux aspirations de nos équipes et des usagers.

La communication doit également être un outil au service de la stratégie d'attractivité et susciter un réel engagement auprès des parties prenantes, qu'il s'agisse de partenaires institutionnels, de donateurs ou des salariés. En agissant de manière transparente et proactive, nous pourrions établir des liens solides et durables avec nos différents interlocuteurs et garantir le succès de nos projets.



1. Positionner et affirmer l'identité de la fondation et de ses structures en faisant connaître ses plaidoyers, son expertise

2. Faciliter la diffusion de valeurs communes au sein des établissements

3. Mobiliser la communication afin de soutenir la stratégie d'attractivité en matière de recrutement (marque employeur), et d'acteur territorial majeur

4. Développer des actions de « marketing de la santé » afin de mieux faire connaître nos expertises aux « professionnels de santé » et au grand public

5. Concevoir des campagnes de collecte de fonds afin de porter des projets transformatifs et à fort impact social



6. Mettre en place une politique RSE

La raison d'être et les activités de la Fondation constituent les piliers d'une organisation responsable, au service de la santé et du bien-être des enfants. Mais il faut aller au-delà de cet impact sanitaire et social et intégrer les enjeux environnementaux, économiques et de gouvernance dans le projet stratégique de la fondation. Pour que cet engagement soit pérenne et transformateur, cette démarche est construite selon une méthodologie rigoureuse qui associe ses principales parties prenantes. Elle traduit une volonté claire : faire évoluer les pratiques pour réduire les impacts négatifs, notamment au plan environnemental, optimiser les retombées positives pour le territoire et renforcer la coopération durable avec ses différents partenaires.



1. Envisager la RSE comme une boussole commune à toutes les entités

- ▶ Définir un cadre RSE sur le périmètre de la Fondation et fixer une trajectoire globale, assortie d'une gouvernance du projet
- ▶ Adapter la trajectoire et la décliner progressivement dans les différents établissements avec les équipes internes

2. Construire et animer la démarche RSE avec les parties prenantes

- ▶ Consulter nos différentes parties prenantes : administrateurs, mécènes, salariés, etc...
- ▶ Co-construire certaines actions, mise en place d'un feedback

3. Travailler en priorité sur les enjeux identifiés dans l'état des lieux comme stratégiques pour l'avenir de la fondation

- ▶ Veiller à l'intégration des axes RSE dans les projets soutenus et mesurer l'impact
- ▶ Réduire l'impact environnemental des opérations organisées (24 H St Pierre) et de l'activité des structures (plan de performance énergétique suite à l'audit de l'AREC)
- ▶ Développer une culture interne autour de la RSE et renforcer la qualité de vie au travail

4. Fixer des engagements concrets et élaborer un plan d'action pluriannuel

NOS PRIORITÉS D'ACTIONS SOCIALES EN FAVEUR DE L'ENFANCE

1. Aider les aidants familiaux et professionnels

Les aidants familiaux et professionnels, souvent confrontés à une charge mentale et physique importante, ont besoin de solutions adaptées et accessibles, ce qui ne peut être réalisé sans une synergie entre les différents acteurs impliqués, point majeur d'une approche collective et coordonnée. Le terme d'aidant désigne « une personne qui s'occupe d'une personne dépendante ». Issu du latin, adjuvare, aider signifie, à l'origine, secourir, seconder, mais aussi être utile, avec une connotation de « faire plaisir ». Cette définition met en lumière toute la richesse du rôle de l'aidant. Au-delà de l'engagement quotidien qu'il implique, le terme souligne aussi des dimensions plus subtiles et humaines : le lien affectif, le soutien moral et la volonté d'apporter du bien-être à la personne aidée. C'est bien dans toutes les dimensions du rôle de l'aidant que la Fondation souhaite se positionner.



1. Concevoir un dispositif « Répit Familles » aboutissant à l'obtention d'une reconnaissance ARS
2. Réfléchir à de nouveaux besoins dans le champ de la « Parentalité » en interface avec des partenaires (CAF, associations, ...)
3. Accompagner les aidants professionnels

2. Favoriser l'inclusion des plus vulnérables : Handicap et fragilités sociales

L'accompagnement des enfants en situation de handicap ou en fragilité sociale à travers les établissements ou associations de la Fondation a permis de renforcer leur pouvoir d'agir. Cette approche centrée sur la personne permet la valorisation de la personne et de ses atouts. La fondation souhaite poursuivre les expérimentations en s'appuyant sur les besoins identifiés par les acteurs de terrain.



1. Poursuivre le développement du Humanlab
2. Accompagner la montée de la précarité et des violences intra familiales
3. S'intéresser aux déterminants sociaux de la santé

3. Éduquer et / ou Prévenir

Dans le cadre de notre engagement en faveur de la santé et du bien-être des patients, il est essentiel de renforcer notre rôle de dépistage, tout en privilégiant une approche préventive. L'accent doit être mis sur l'action en amont pour prévenir plutôt que de simplement dépister, afin d'éviter l'apparition de problématiques de santé. Cela inclut des programmes d'éducation thérapeutique et de sensibilisation, en particulier pour les enfants et jeunes adultes, afin de réduire les risques à long terme. Nous devons également intégrer nos établissements dans le dispositif préventif régional, en travaillant en étroite collaboration avec les acteurs locaux et régionaux pour garantir que nos actions s'inscrivent dans une dynamique territoriale cohérente. En combinant ces actions de prévention et de dépistage, nous pourrions offrir une prise en charge plus complète et plus proactive, visant à améliorer la santé et le bien-être des jeunes.



1. Prévention par le sport en collaboration avec d'autres acteurs territoriaux
2. Prévention par l'alimentation
3. Actions de prévention dans le champ du social (harcèlements, éducation aux comportements à risque ...)

4. Innover et développer la recherche

Si l'innovation est au cœur de notre identité, nous pouvons compter sur les expériences et expérimentations et la capacité d'innovation de tous les acteurs internes. Nous pouvons également nous tourner vers des experts externes dans l'écosystème particulièrement innovant qu'est le territoire MedVallée. Plus que jamais, nous devons nous appuyer sur l'intelligence collective au service de l'innovation.



1. Développer la recherche plus largement au sein de l'ISP et du groupe ; ouverture aux établissements médico-sociaux, ouverture à tous les professionnels de santé, élargissement à des questions de droit de la santé
2. Développer les collaborations comme par exemple avec l'Université de Montpellier
3. Poursuivre le soutien à l'Innovation technique et technologique en s'équipant de matériel innovant, intégrer les questionnements liés à l'IA,
4. Favoriser la participation des patients comme des acteurs du soin



Fondation
Saint-Pierre

371 Av de l'Evêché de Maguelone
34250 Palavas-les-Flots, France

Tél : 04 67 07 76 51
fondationsaintpierre.org